

Le référencement

Cours réalisé par MK RAHMANI

Dans le cadre des séries de séminaires sur le digital marketing

Version 1.2.2019

Introduction

Vous avez compris l'intérêt d'un site Web pour votre entreprise, c'est bien mais faire en sorte **qu'il attire un grand nombre de visiteurs** c'est indispensable !

quel est l'intérêt?

En effet, *le Web abrite une quantité colossale de contenus et sortir du lot peut apparaître réalisable.*

Moutant, en suivant quelques principes essentiels et en consacrant un peu de temps à son référencement, on peut pleinement tirer parti des opportunités offertes par Internet.

Comme un point de vente, un site web professionnel se doit d'être visible.

Plan du séminaire

1. Le référencement, qu'est-ce que c'est ?
2. Le contenu : clé de voûte d'un bon référencement
3. Politique de liens
4. Optimiser son site pour Google
5. Mots-clés et référencement naturel : travailler sa « longue-traîne »

Le référencement, qu'est-ce que c'est ?

Très largement, le référencement d'un site internet **renvoie aux moyens qu'ont les internautes de le trouver**, soit par les moteurs de recherche, soit par des **liens**.

Un site bien référencé sera donc plus facilement accessible aux internautes qui recherchent de l'information en rapport avec le site.

le référencement, qu'est-ce que c'est

le marketing du référencement, quant à lui, regroupe tous les outils et techniques qui permettent au site en question d'être visible par les internautes : indexation par les moteurs de recherche, liens gratuits ou payants, annuaires, mots clés gratuits ou liens sponsorisés ...

Le contenu : clé de voûte d'un bon référencement

La première chose à soigner, et certainement la plus importante pour qu'un site fasse de l'audience, est la **qualité du contenu**.

Les internautes qui auront été captivés par les informations que vous leur donnerez **n'hésiteront pas à parler de votre site**.

- D'autre part, les moteurs de recherche prennent en compte le temps passé par les visiteurs sur votre site.
- Ainsi, en proposant un contenu intéressant on génère à la fois de la prescription et une meilleure indexation.

our **optimiser** son référencement, il est utile
d'intégrer à son contenu **des mots clés**
susceptibles d'être recherchés par les internautes
constituant la cible du site.

La présence de **mots clés** représentatifs de
l'activité du site est essentielle à la bonne
indexation par les moteurs de recherche.

outefois, il est **contre productif** d'entrer des séries de **mots clés sans queues ni têtes**.

En effet, **les robots d'indexation** repèrent désormais **ces listes de mots qui leur étaient destinées**.

D'autre part, cela nuit considérablement à la qualité rédactionnelle et **fait invariablement fuir les internautes en quête d'informations de qualité**.

Par contenu, il faut également entendre **ergonomie et qualité visuelle**.

Pour retenir les internautes et augmenter le nombre de pages vues, **un site se doit d'être convivial et facile à utiliser**.

En ce qui concerne l'indexation, il est essentiel de **donner un titre explicite à chaque page** ainsi que de **concevoir une arborescence cohérente**.

3. Politique de liens

es annuaires : il existe un grand nombre
**'annuaires spécialisés sur un thème ou
généralistes.** Pour se faire référencer dans le
annuaires on peut choisir deux stratégies

Stratégie qualitative :

1. on sélectionne scrupuleusement les annuaires pertinents par rapport à la thématique du site à référencer et à leurs Page Rank (le Page Rank est l'indice de confiance attribué à un site par Google).
2. **Cela permet d'augmenter son propre Page Rank et de drainer vers son site une audience réellement intéressée par son contenu.** En revanche, cela n'offrira qu'un nombre limité de liens retours et de visites.

- **Stratégie quantitative** : on cherche à se faire référencer par le plus grand nombre d'annuaires possible.
- Cela peut être très long à faire manuellement mais des robots existent bien que leur efficacité soit limitée. On obtient un grand nombre de liens retours et de visites mais de piètre qualité et **pouvant faire baisser votre Page Rank.**

es liens étant un des facteurs très important du positionnement d'un site internet il existe différentes technique d'obtention de liens. (ci-après

Importance des liens

Politique de partenariats

s'agit de faire directement des
**demandes d'échange de liens aux
webmasters d'autres sites.**

Cela a pour effet à la fois de rediriger
directement des visiteurs vers votre site
et d'améliorer votre indexation dans les
moteurs de recherche.

Politique de partenariats

de la même manière que pour les annuaires, et avec les mêmes effets, on pourra : soit privilégier la qualité soit la quantité des demandes d'échange de liens.

Pour optimiser les chances qu'une requête soit acceptée, on veillera à envoyer au webmaster concerné une demande courtoise et argumentée même si cela doit prendre un peu plus de temps. **Créer des partenariats entre sites au contenu proche ou complémentaire peut s'avérer redoutable.**

Exemple(cross selling)

Par exemple, un blog sur la diététique a tout intérêt à créer des partenariats avec des blogs sur le sport ou des marchands de produits alimentaires biologiques. Cela crée un mini réseau qui se renvoie les visites d'internautes aux centres d'intérêts proches.

3. Optimiser son site pour Google

Si il n'est pas seul sur le marché des moteurs de recherche, Google en est l'acteur principal. Ainsi avoir un site Internet bien référencé par Google est un atout majeur pour sa fréquentation. Il convient pour cela de bien comprendre comment fonctionne le robot d'indexation et de référencement est désormais un métier à part entière. Toutefois, la documentation en ligne à ce sujet est abondante.

- On notera qu'inscrire son site au programme [Google Webmaster Tools](#) peut être fort instructif.
- Le géant du Web met en effet à la disposition des propriétaires de sites Web des outils statistiques très pointus permettant d'affiner son contenu et de référencer aux mieux ses différentes pages.

- Enfin, obtenir **un bon référencement est une tâche de longue haleine**, sauf si l'on est seul sur son secteur d'activité.
- Il convient donc de s'armer de patience, d'y consacrer du temps ou de recourir aux services d'un professionnel.

*! Mots-clés et référencement naturel : travailler sur
« longue-traîne »*

- Si vous débutez vos activités sur internet sur un secteur concurrentiel, il sera difficile de bien référencer le contenu (ex : textes) de votre site web en vous basant sur les requêtes les plus tapées par les internautes.

Choisir des requêtes simples ou des mots-clés trop généraux présentent deux inconvénients :

Vous serez en concurrence avec des millions de résultats de recherche, vos pages web seront donc très difficilement accessibles par le jeu du référencement naturel

Un mot-clé étant unique et peu spécifique, il ne permet pas de produire du contenu différenciant, et donc de faire venir des internautes qui cherchent des produits/services, contenus très précis.

est donc important, au départ de **travailler**
à « **longue traîne** » de son référencement :
cette notion fait référence à des
combinaisons de mots-clés qui attirent peu
de visiteurs sur un site Internet, mais qui
correspond à des demandes très spécifiques,
et donc à des internautes plus « qualifiés »
qui ne tomberont pas sur votre site par
hasard)

- <http://www.referencementseogratis.com/offre-referencement-gratuite.php>
- <https://www.echangedeliens.com/referencement-gratuit>