

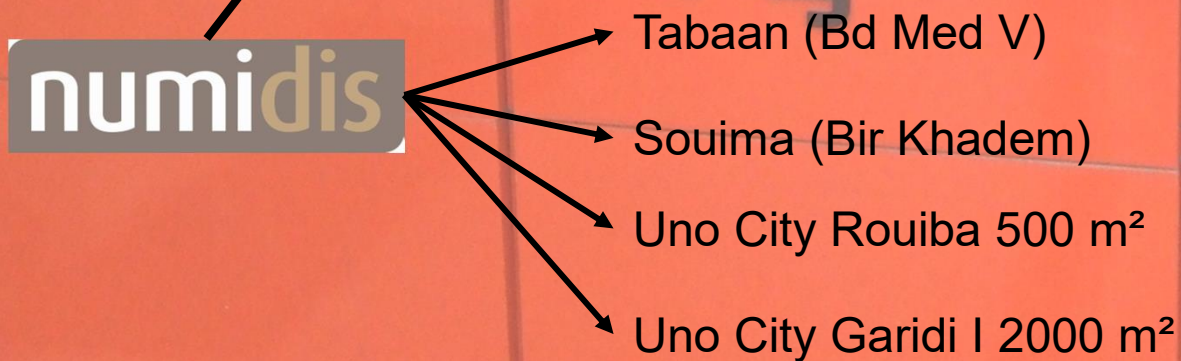
**Le merchandising selon
le Supermarché Uno City - Garidi I**

Qui est Uno City Garidi I

Uno City Garidi I est un supermarché. Il est l'un des magasins de Numidis, filiale du groupe Cévital spécialisée dans la grande distribution créé depuis deux ans.

L'objectif de Numidis est de devenir **leader** de la grande distribution en Algérie et compte créer une chaîne de magasins sous différents formats (supermarchés, hypermarchés et centres commerciaux) couvrant tout le territoire nationale.

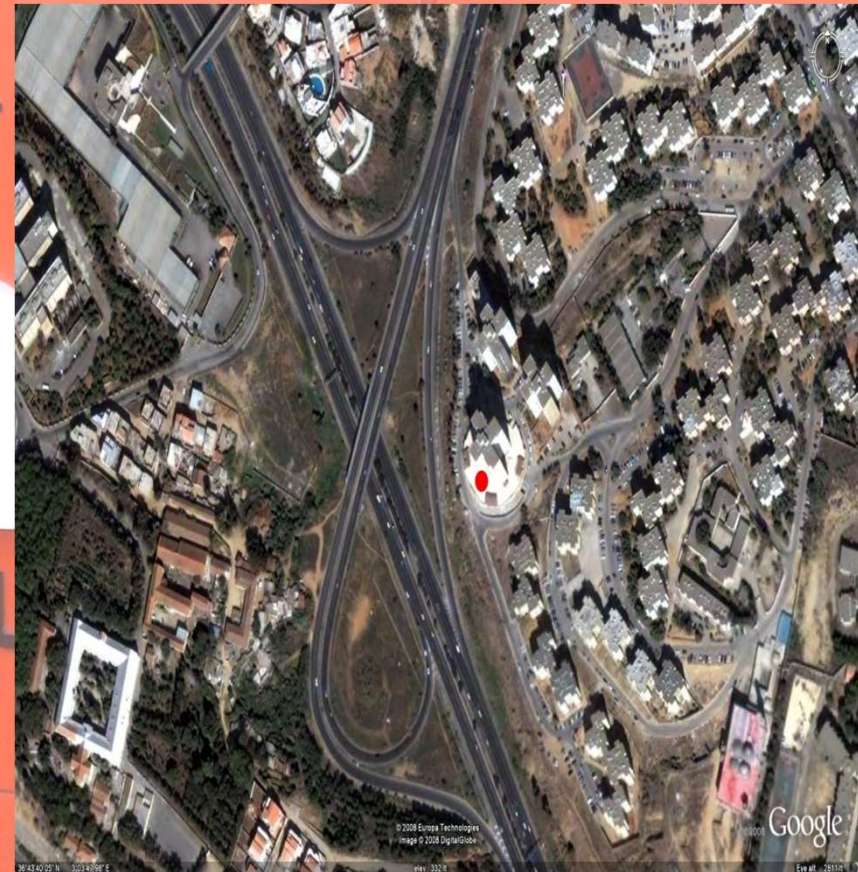
Son but est de répondre aux besoins des consommateurs en disposant les produits en libre-service, les présenter dans les meilleures conditions **dans le respect des règles de merchandising** et d'avoir des prix compétitifs sur le marché grâce à **une politique d'achats centralisée ainsi que la réduction des intermédiaires.**



Situation géographique

Le Super Marché Uno City est situé à la cité Garidi I (Commune de Kouba).

Il n'est accessible qu'en traversant la cité Garidi I, par contre pour en sortir il est possible d'emprunter directement une bretelle qui mène vers l'autoroute ou alors en retraversant la cité Garidi I.



Situation géographique

Surplombé par les Tours de Garidi I, le supermarché n'est malheureusement indiqué nulle part, aucun panneau signalétique n'oriente les venants qui ne connaissent pas le quartier (photo1).



Il est visible à partir de l'autoroute, et c'est d'ailleurs de cette façon qu'un certain nombre de personnes interrogées l'ont découvert après le bouche à oreille qui est la principale façon dont les clients ont connu le magasin (photo 2).



Le magasin

- ✓ De couleur très vive le magasin est attrayant;
- ✓ l'entrée y est clairement indiquée;
- ✓ Les jours (7j/7) et les horaires d'ouverture (8 h à 22h) sont indiqués;
- ✓ Un message de bienvenue est lisible.



✓ Le magasin dispose d'un parking de 50 places.

- + la gratuité;
- + surveillance vidéo 24 H/24H;
- + bien orienté;
- + places handicapés;
- + des ascenseurs permettent l'accès du parking vers le magasin et de redescendre avec les chariots vers le parking.
- nombre insuffisant de places surtout pendant les jours de forte affluence (jeudi et vendredi).
- Les WC sont au sous-sol (au niveau du parking)

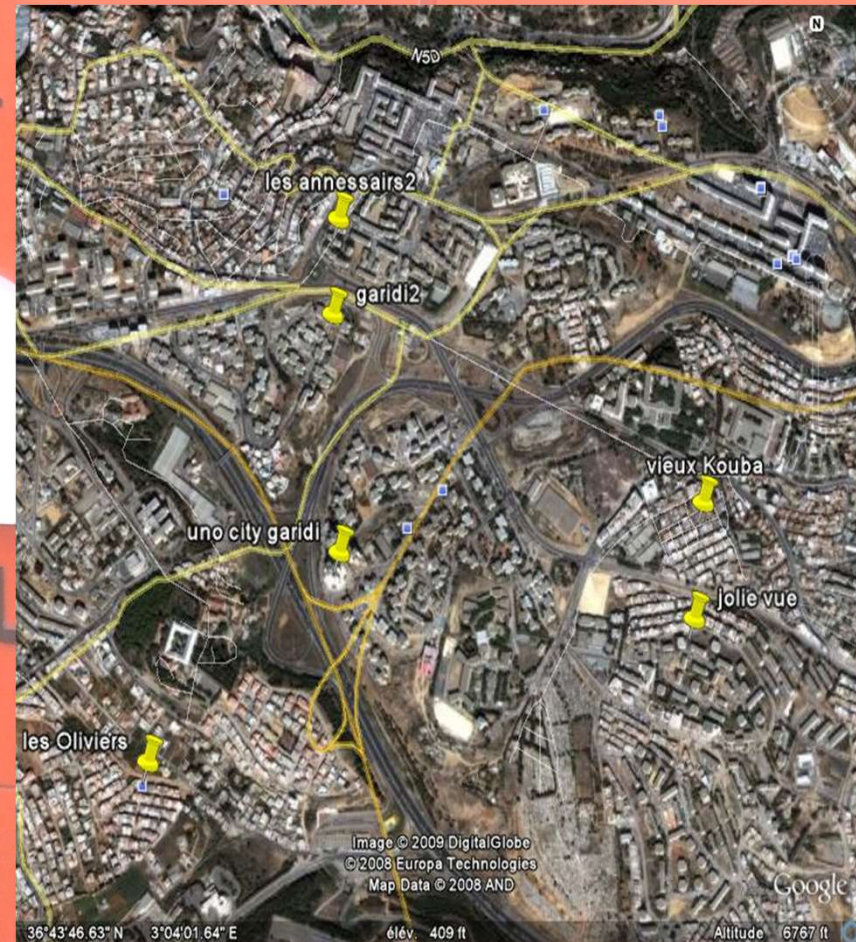


La zone de chalandise

- **La zone primaire**

Entre (0 à 5) minutes en voiture

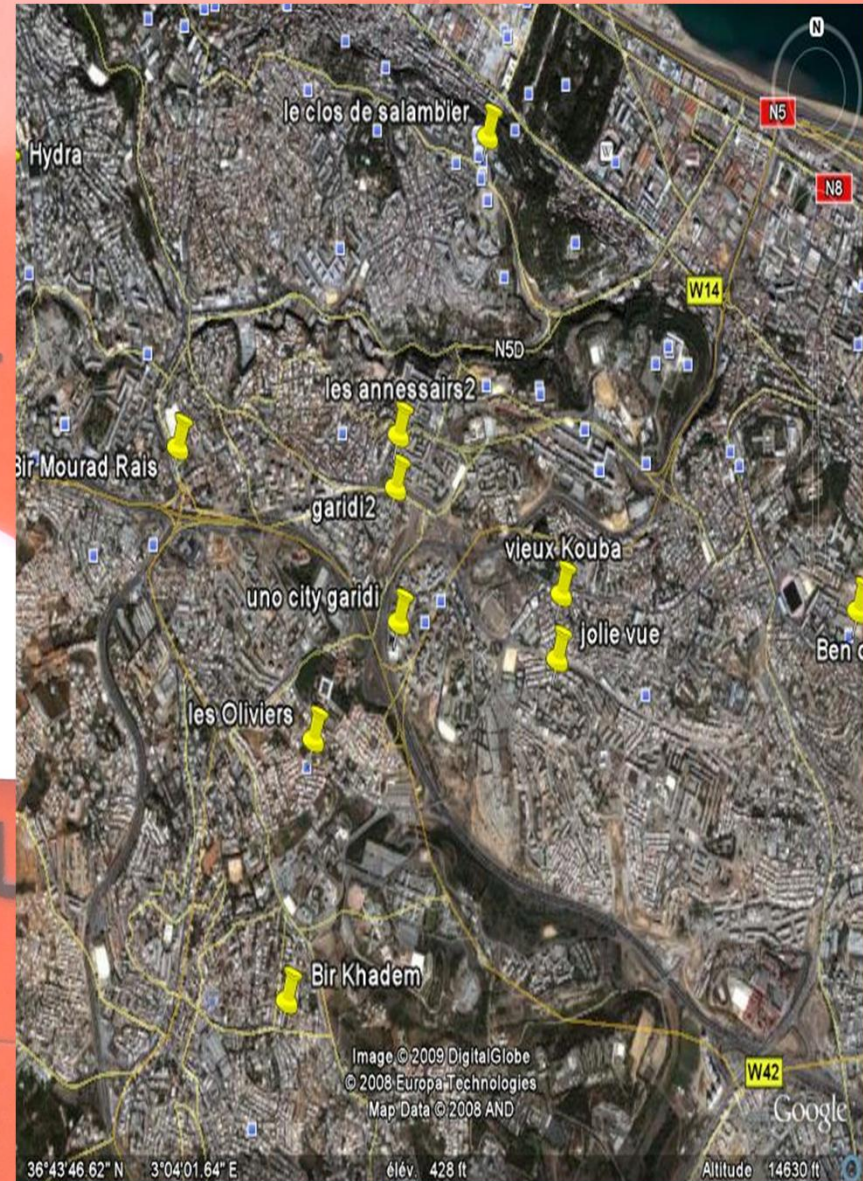
- Garidi I;
- Garidi II;
- Annassers I;
- Annassers II;
- Annassers IV;
- Cité Diar El Afia;
- Vieux Kouba;
- Jolie Vue;
- Les Sources; et
- Les Oliviers.



- **La zone secondaire**

Entre (05 et 15) minutes en voiture

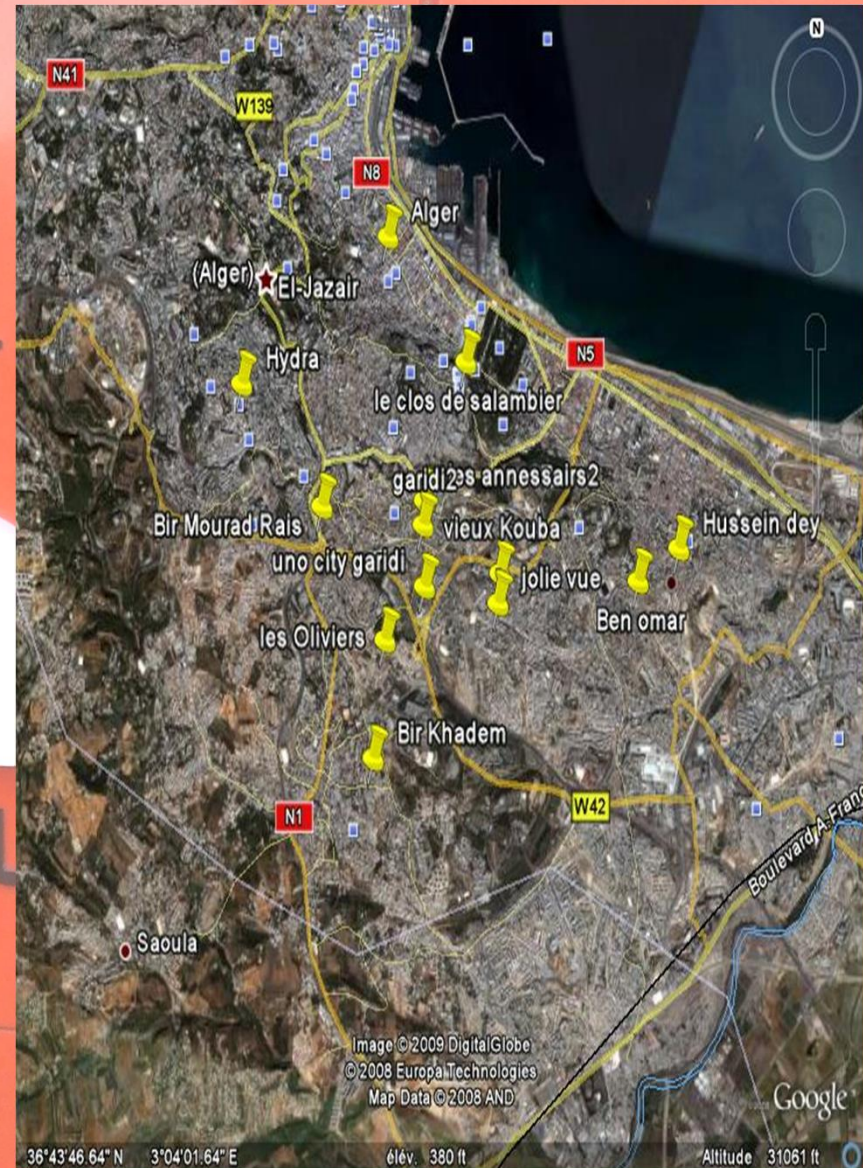
- Le clos de Salembier;
- Bir Mourad Rais;
- Bir Khadem; et
- Ben Omar.



- **La zone tertiaire**

Entre (15 et 25) minutes en voiture.

- Hydra;
- Ben Aknoun;
- Hussein Dey; et
- Alger centre.

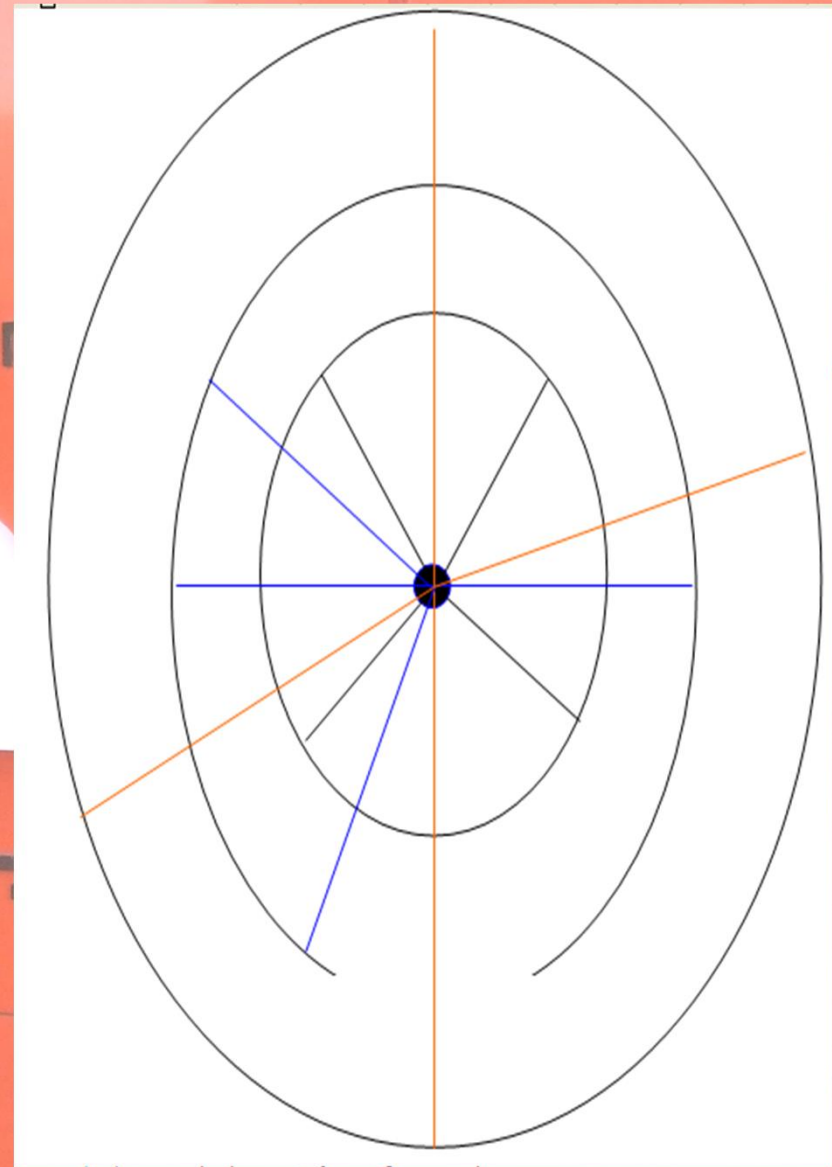


La zone de chalandise repartie en trois zones selon ce schéma.

Avec un nombre d'environ deux millions d'habitants.

Ceci étant, lors de notre visite, de nombreuses personnes que nous avons interrogées sont venues de points non considérés dans notre zone de chalandise à savoir:

Boumerdès, Bordj El Kiffan,
Dely Brahim, Douéra;
Bousmail et même Khmis
Méliana.

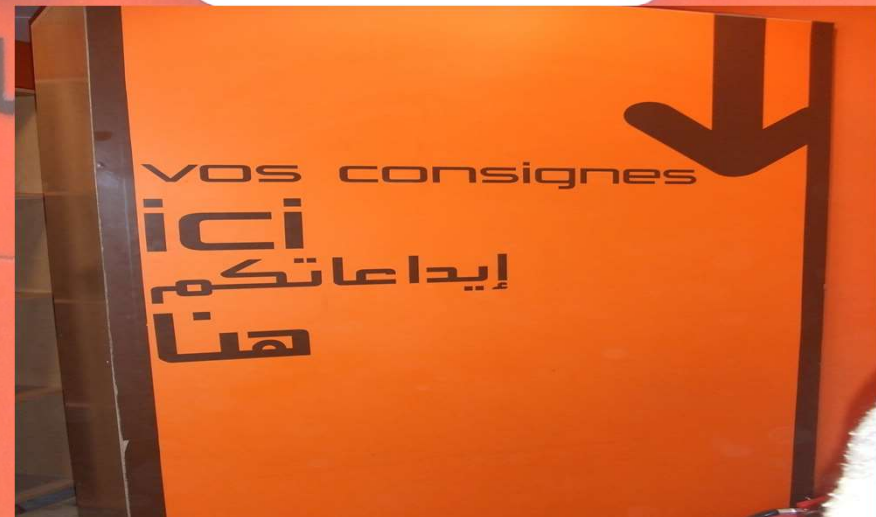


Notre visite au sein du magasin

D'une superficie de **2000 m²**
Uno City Garidi I a ouvert ses
portes le 10 juin 2008.

Ce supermarché est de **forme circulaire**, le seul de cette forme qui permet au client de faire tout le tour avant de passer à la caisse.

- ✓ **A l'entrée**, un espace caddie (paniers, chariots) mis à la disposition du client (photo 1).
- ✓ Un espace consigne: permettre au client de faire ses achats en toute liberté (photo 2)



Le magasin dispose d'un point « accueil » où les clients sont orientés et ils où ils peuvent également noter leurs doléances sur un registre prévu à cet effet.

- ✓ Un point C.V est également situé à l'entrée pour les désireux de rejoindre l'équipe Uno City qui est déjà au nombre de 160 employés au sein de ce supermarché.



Structure du magasin

Uno City Garidi I offre un large choix de produits aussi bien, algériens qu'importés.

Le magasin est divisé en deux zones :

Zone I:

- **Non Alimentaire** : elle comporte:
 - 1) **Espace Electronique** (En face en rentrant) le petit électro -ménager, photos,communication, Image et son,matériel informatique,radio et téléphonie.



2) **La cosmétique** (à gauche) sur une surface de 100 m² environ. Nous y trouvons toute une panoplie de produits (algériens et importés): shampoing, gel douche, maquillage, différentes crèmes pour le soin du visage et du corps, produits parents (brosses, rouleaux, nécessaire de manucure ...etc)

- ✓ Tête de gondole comportant des produits en promotion
- Manque d'échantillons pour essayer le maquillage



3) **Espace Bazar** dont fait parti un **espace «Promotion »**, qui pousse le client dès l'entrée à chercher à faire la bonne affaire.

- Les articles y sont disposés de différentes manières : (sur les gondoles et en podium).
- Les têtes de gondoles, sont alloués aux produits en promotion (ils sont périodiquement loués aux fournisseurs).



Où y retrouve aussi une multitude de rayons:

- Le rayon jouets et livres pour enfants qui fait le bonheur des filles et garçons.
- Le rayon bricolage (unique dans son genre) avec des petits panneaux indiquant les produits en promotion.



- Un rayon détergents avec un large choix, cependant nous observons des vides sur les étagères.



- Le rayon bébé où on trouve les couches, lait pour bébé, shampoing et lotions (disposition des produits parents, tétines; thermomètre...etc)



- **Zone II**

Alimentaire : elle comporte:

- **1) les produits grands alimentaires:**

Le rayon boisson: eau minérale, les jus en bouteille, en tétra pack ainsi que les boissons gazeuses.

- Au bout à droite il y a de l'eau minérale un linéaire aménageant les marques suivantes : Touja, Coca Cola, Hamoud Boualem et Orangina.
- 2 rayons sont mis face à face, l'un contenant différentes boissons et l'autre des chips, crackers, salés. (Produits parents).



Les têtes de gondoles sont utilisées pour les marques coca cola zéro ainsi que Fanta.



Vient après l'épicerie avec un rayon spécial promotion de l'huile Fridor appartenant à Cevital, comportant également tous les produits alimentaires: café, sucre, les conserves sous différentes formes, biscuits, les légumes et fruits secs,...etc



- Dans le rayon pâtes alimentaires nous avons constaté le vide sur certaines étagères ce qui donne l'impression au client d'un manque de disponibilité des produits.
- En tête de gondole les épices à grande marge bénéficiaire sont exposées (quelques vides également).



- **2) Les produits frais et surgelés**

- secteur des produits frais : on y trouve:

- **Les Fruits et légumes,**

Disposés à la portée du client, il les choisit et fait la pesée au niveau d'une balance située au centre de cette zone un employé se charge de peser et d'étiqueter les sacs

Selon un responsable du magasin les prix des navets, haricots vert et laitue, sont des prix très compétitifs compte tenu **qu'ils proviennent de la filiale Cevi agro.**



Le magasin dispose également d'un emplacement restauration à emporter (pizza, paella, poulets rôtis); d'une fromagerie, d'une charcuterie et d'une boulangerie



La pâtisserie trouve aussi sa place dans ce super marché quant à la boucherie elle occupe un emplacement assez important sans oublier le coin volaille



Une des fiertés du magasin sont ses grands congélateurs pour les produits surgelés, en effet on y trouve des produits très variés sans omettre les réfrigérateurs yaourts, beurre, margarine et autre produits



Les caisses sont disposées
tout au bout du magasin elles
sont au nombre de 13, dont 3
caisses rapides pour les
clients qui ont moins de 10
articles.

Des présentoirs de produits de
rappel tels que les piles,
bonbons, chocolats...etc sont
disposés devant chaque
caisse.



Particularités de Uno City Garidi I

- ✓ Originalité de la disposition des produits tels que les olives dans des contenant à couleur locale.
- ✓ Particularité du supermarché Uno Garidi I, ces bornes de prix qui permettent de connaître les prix en y faisant passer les codes barres



Synthèse des points positifs et des points négatifs du magasin

- 😊 Un large choix de produits;
- 😊 une bonne ambiance au sein du magasin (musique de fond);
- 😊 Disponibilité des employés;
- 😊 Produits bien disposés;
- 😊 Création d'un espace chocolats pour la période des fêtes;
- 😊 Parking gratuit.
- ☹️ manque de place dans le parking;
- ☹️ Selon les clients, les prix ne sont pas compétitifs voir plus chers
- ☹️ Absence de certaines marques telles que Danone, Tonic emballage
- ☹️ Manque de variétés dans certains produits
- ☹️ Obligation de porter la pack d'eau à la caisse en sachant que celui-ci pèse 9 kgs

Nos suggestions

- ✓ Indiquer le magasin au moins à l'entrée de la cité Garidi I;
- ✓ Louer des espaces publicitaires;
- ✓ Créer des sacs avec le logo du super marché;
- ✓ Mettre à la fin des publicités qui passent à la télévision ou à la radio que les produits Cévital sont disponibles au sein du supermarché Uno City Garidi I;
- ✓ Mettre en place la carte fidélité pour fidéliser le client et
- ✓ Revoir les prix;
- ✓ Réapprovisionner les rayons le plus vite possible;

supermarché

***Nous vous remercions pour votre
aimable attention***

city