

## 6. Les thèmes

Un questionnaire doit être structuré en plusieurs parties : les thèmes. Chaque thème peut comprendre plusieurs questions et être présenté par un titre.

Exemple d'un questionnaire :

Q1 } Questions relatives au goût des gens pour les fruits.  
Q2 } Nom du thème : **les goûts**.  
Q3 }

Q1 **Intitulé** : Aimez-vous les fruits [ OUI / NON ]  
DEBUT DE THEME  
Titre du thème (demandé automatiquement en début de thème) : LES GOUTS.

Q3 **Intitulé** : Mangez-vous des fruits [ Le matin / Après les repas / n'importe quand ]  
FIN DE THEME

**Mode opératoire** : Dans la question 1 : Menu Contrôle / Thème / Début. Idem mais / thème / Fin dans la Q3

## 7. Modifier le questionnaire.

Parce que les erreurs sont inévitables, et que l'on peut vouloir modifier certaines questions, ou leur ordre dans le questionnaire. Le menu **Edition** propose :

Insérer                  Supprimer  
Déplacer               Copier  
Lister.

## 2. LA SAISIE

Dans le module de saisie d' ETHNOS le terme *individu* signifie *questionnaire*.

La sauvegarde des données se fait à la fin de chaque questionnaire.

La saisie est donc possible en plusieurs fois. Quand on reprend le module Saisie d'une enquête commencée, le logiciel se place toujours à la fin du dernier questionnaire saisi.

## 3. LE TRAITEMENT

L'unité de référence n'est plus la question, ou le questionnaire, mais le TRI.

Parce qu'on peut faire plusieurs tris sur une même question.

Il est indispensable de faire un tri à plat pour chaque question.

Pour l'Epreuve Pratique, il est demandé de faire au moins un tri croisé. (voir définition en début de document). Ce que l'on demande :

- Savoir faire le tri croisé à l'aide du logiciel ;
- Justifier le choix de CE tri croisé (pourquoi celui-là ; pourquoi ces questions ? – intérêt ?)
- Savoir interpréter le tableau de résultats

**Exemple : résultat d'un tri croisé entre :**

(Nombre de questionnaires = 120)

Q1 : aimez-vous les fruits (OUI NON)

Q17 : Dans quelle tranche d'âge êtes-vous (< 20 ans ; 20 – 40 ans ; 40 – 60 ans ; > 60 ans)

|             | OUI   |       | NON   |       | Total |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| < 20 ans    | 11    | 55%   | 9     | 45%   | 20    |
|             | 13.7% | 9.1%  | 22.5% | 7.5%  | 16.7% |
| 20 – 40 ans | 18    | 60%   | 12    | 40%   | 30    |
|             | 22.5% | 15%   | 30%   | 10%   | 25%   |
| 40 – 60 ans | 20    | 66.7% | 10    | 33.3% | 30    |
|             | 25%   | 16.7% | 25%   | 8.3%  | 25%   |
| > 60 ans    | 31    | 77.5% | 9     | 22.5% | 40    |
|             | 38.8% | 25.8% | 22.5% | 7.5%  | 33.3% |
| Total       | 80    | 66.7% | 40    | 33.3% | 120   |

\* La ligne **Total** horizontale représente le résultat du tri à plat de la question 1.

\* La colonne **Total** verticale représente le résultat du tri à plat de la question 17

\* Les nombres en bleu représentent des valeurs. Exemple : 11 : nombre de <20 ans ayant répondu OUI.

\* Les pourcentages en vert représentent les % de chaque nombre par rapport au nombre total de questionnaires. Exemple : 15% c'est le pourcentage de 20-40 ans ayant répondu OUI par rapport au

nombre total de questionnaires.

\* Les pourcentages **situés sous les nombres** sont les % de réponse par rapport au critère de la **colonne**. Exemple : 13.7% est le pourcentage des <20 ans ayant répondu OUI par rapport à ceux qui ont répondu OUI.

\* Les pourcentages **situés à côté des nombres** sont les % de réponse par rapport au critère de la **ligne**. Exemple : 55% est le pourcentage des <20 ans ayant répondu OUI par rapport à ceux qui ont <20 ans.